







# SOCIAL MEDIA STRATEGIE

## Het belang van social media voor een bedrijf

Social media is niet meer weg te denken in het bedrijfsleven of de non-profit sector. Er zijn diverse platformen en het kan voor organisaties best lastig zijn om hier een keuze in te maken. Het belangrijkste is te weten wie de huidige doelgroep is en wat de behoeftes zijn. Daarnaast is het van belang om te weten op welke kanalen jouw doelgroep zich bevindt. Dit kun je in kaart brengen. Vervolgens analyseer je welke content interessant is voor jouw doelgroep. Waarom wil jouw bedrijf social media gaan inzetten en wat willen jullie hiermee bereiken? Bedenk wat jouw doelen zijn en of het aansluit op jouw bedrijfsdoelstellingen. Dare to Design kan voor jullie bedrijf de gewenste social media strategie uitzetten, adviseren over de implementatie en content maken om een bijdrage te leveren aan jullie bedrijfsdoelstellingen. Hierdoor kun je als bedrijf focus houden op de core business, en toch een sterke community opbouwen op de social media platformen.

### Mogelijkheden van social media

-  Campagnes en bewustzijn creëren
-  Producten en diensten onder de aandacht brengen
-  Interactie met je klanten
-  Relevante (zakelijke) contacten opdoen
-  Het ontvangen van feedback
-  Het creëren van brand awareness

### Beste dagen om te posten

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo	
	in Post 1 bericht per dag						ochtend
		g+ Post 2 berichten per dag					
		Post 5 berichten per dag		Focus op B2B van wo t/m zo en op B2C van ma t/m vr			
		Post 1 bericht per dag		f 10 berichten per week		p	middag
				Plaats 1 video per week			
			in Focus op B2B			Focus op B2C	
						Post 5 pins per dag	avond

### Abonnementen Dare to Design

	Present	Plus	Premium	Platina
Aantal berichten per week	2x	4x	5x	6x
Aantal social media kanalen	1	3	4	5
Opzetten/inrichten social media	✓	✓	✓	✓
Social media strategie	✗	Voor 1 doelgroep	Voor 2 doelgroepen	Max 3 doelgroepen
Visuele content	✗	2x p/m	4x p/m	5x p/m
Campagnes bedenken	✗	✗	1 campagne p/m	2 campagnes p/m
Webcare	✗	✓	✓	✓
Monitoring	✗	✗	1x per week	Alle werkdagen
Rapportage	✗	✗	1x per kwartaal	1x per maand
(Online) marketing overleg	✗	✓	✓	✓
<b>Abonnementkosten p/m</b>	<b>€95,-</b>	<b>€295,-</b>	<b>€495,-</b>	<b>€895,-</b>

# SOCIAL MEDIA TRENDS 2015

BY DARE TO DESIGN\*



FACEBOOK



YOUTUBE



GOOGLE+



LINKEDIN



TWITTER



INSTAGRAM



PINTEREST

**SOCIAL NETWORKING**



EEN AFBEELDING TOEVOEGEN ZORGT VOOR MEER **CLICKS**



**VIDEO SHARING**



PLAATS DE **LINK** VAN JE WEBSITE VOOR MEER **BEZOEKERS**

**SOCIAL IDENTITY**



**BLIJF FREQUENT** BERICHTEN POSTEN **DIT HEEFT EEN POSITIEVE INVLOED** OP DE POSITIE IN **GOOGLE**

**ONLINE BUSINESS NETWERKEN**



BEDOELD VOOR **ZAKELIJK** GEBRUIK PAS DE **tone of voice** HIEROP AAN

**MICRO BLOGGING SERVICE**



PROBEER **MINIMAAL 5 BERICHTEN** PER DAG TE POSTEN VOOR MEER **ENGAGEMENT**

**PHOTO SHARING APPLICATION**



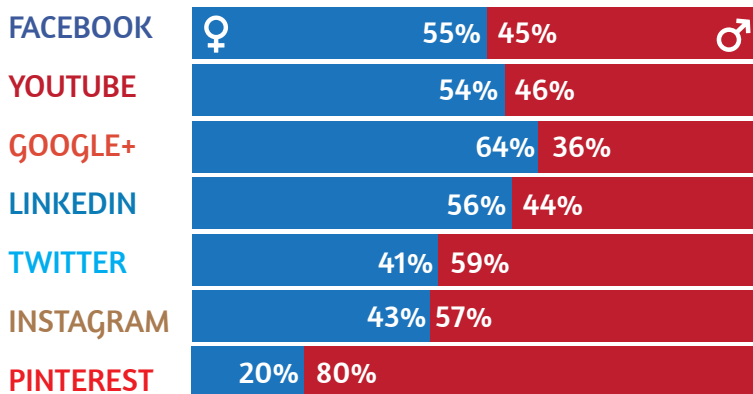
GEBRUIK RELEVANTE **# HASHTAGS** VOOR MEER **ENGAGEMENT**

**ONLINE MOODBORD**



**Pinit!**  
ZEKER BIJ **VROUWEN** WORDT **VISUELE CONTENT** STEEDS **BELANGRIJKER!**

Het verschil van social media gebruik tussen man en vrouw wereldwijd



Het gebruik van social media per leeftijdscategorie

